

Паспорт описания социально-значимой акции

Учреждение	МБДОУ №95 г. Красноярск
Название акции	«Пусть всегда будет книга!»
Этапы проектирования	Выбор тематики социально-значимой акции, формулировка проблемы. Проведение анкетирования среди родителей. Определение целей и задач социально-значимой акции. Реализация социально-значимой акции. Подведение итогов.
Целевая группа	Воспитанники старшей группы, родители, педагоги.
Актуальность	В настоящее время возникла серьезная проблема - у детей пропадает интерес к книге, снижается интерес к чтению. Уже в дошкольном возрасте книгу заменяют гаджеты.
Цель	Повышение интереса дошкольников и родителей к книге, художественной литературе у старших дошкольников с привлечением родителей.
Задачи	Вовлечь родителей в социально – значимую акцию; Способствовать зарождению традиций семейного чтения; Повысить интерес дошкольников и родителей к чтению книг. Собрать и подарить книги ребятам младшей группы.
Организационный план	1.Организационный этап: Анкетирование родителей «Воспитание у ребенка интереса и любви к книге». Привлечение родителей к участию в акции. 2. Практический этап: Беседа с детьми «Книга самый лучший друг», выставка детских рисунков «Моя любимая сказка». Экскурсия в библиотеку. Сбор книг в группе детского сада в подарок детям младшей группе. 3.Заключительный этап: Проведение социально – значимой акции «Поделись любимой книгой» (дети старшей группы дарят книжки детям младшей группы)
Предполагаемый результат	Проведение акции «Поделись любимой книгой»

	Галерея рисунков «Моя любимая сказка».
Смета расходов и определение источников	Распечатать бланки анкетирования для родителей (на своем принтере) Распечатка наглядного материала (на своем принтере)
Партнёры	Родители, библиотека
Информационная и PR – кампания	Размещение информации в группе Сферум